



**CCIAA di Vicenza.
Finanziamento a fondo perduto per
l'internazionalizzazione delle imprese.
Anno 2021.**

Con Open puoi trovare in un solo portale
tutte le informazioni relative a bandi e
incentivi fiscali nazionali e di ogni Regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



+ Open

OBIETTIVO

Rafforzare la capacità delle imprese di operare sui mercati internazionali, assistendole nell'individuazione di nuove opportunità di business nei mercati già serviti e nello scouting di nuovi o primi mercati di sbocco.
Dotazione finanziaria: € 240.000,00.

SCADENZE

La domanda potrà essere inviata a partire dalle ore 10 del 20 luglio 2021 alle ore 21 del 21 settembre 2021.

SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al presente bando le imprese, con sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Vicenza, appartenenti ai seguenti codici ATECO:

C – attività manifatturiere, con esclusione del codice 10.2 «lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi»

D - fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata

E - fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento

F – costruzioni

G - commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli, con esclusione dei codici 46.38.1 «commercio all'ingrosso di prodotti della pesca freschi» e 46.38.2 «commercio all'ingrosso di prodotti della pesca congelati, surgelati, conservati, secchi»

H - trasporto e magazzinaggio

I - attività dei servizi di alloggio e di ristorazione

J - servizi di informazione e comunicazione

M - attività professionali, scientifiche e tecniche

N - noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese

R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento

SPESE AMMISSIBILI

Le spese ammissibili riguardano servizi di consulenza/assistenza finalizzati a:

- **Pianificazione promozionale** (azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali; attività di ricerca di operatori/partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali; realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale, quali analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari).
- **Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero** (es. servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso; elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri).
- **Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero** (supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale, ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto

necessarie all'esportazione nei Paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali, protezione del marchio e/o dei brevetti, analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri).

- **Sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero basati sulle tecnologie digitali** (realizzazione di «virtual matchmaking», avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme / marketplace / sistemi di smart payment internazionali; progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet e della presentazione dell'impresa, ai fini dello sviluppo di attività di promozione a distanza; realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce).
- **Affiancamento specialistico** (sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager).

Sono considerate ammissibili le spese, al netto dell'IVA, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che decorre dal 1 gennaio 2021 fino al 31 gennaio 2022.

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE

Il contributo è di € 2.000,00 su una spesa minima di € 4.000,00. Non è previsto un limite massimo per i costi sostenuti dall'impresa. Alle imprese in possesso del rating di legalità sono attribuiti ulteriori € 200,00 che si sommano al contributo spettante.

ITER DI DOMANDA

Le domande dovranno essere inviate esclusivamente in modalità telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.



Per info e collaborazioni:

**+ 39 011 6970046
ask@opentorino.it**

+ Open