



CCIAA di Salerno. Bando B2C eB2B. Finanziamento a fondo perduto fino all'80% per le PMI salernitane del turismo e altri settori.

Con Open puoi trovare in un solo portale
tutte le informazioni relative a bandi e
incentivi fiscali nazionali e di ogni Regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



+ Open

OBIETTIVO

Sostenere l'attivazione di sistemi di E-Commerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B), attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

Dotazione finanziaria: € 200.000,00.

SCADENZE

La domanda potrà essere redatta a partire dalle ore 8 del 23/06/2021 fino alle ore 8 del 23/07/2021.

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese con sede legale e/o unità operative nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Salerno.

SPESE AMMISSIBILI

MISURA A: E-COMMERCE

Saranno considerate ammissibili le sole MPMI che non abbiano ancora attivato una presenza su una piattaforma di E-Commerce o attraverso un sito proprio alla data di pubblicazione del Bando.

Sono ammissibili le spese per:

- A1. attivazione del negozio on line su piattaforma e canoni di inserimento;
- A2. consulenza e/o formazione, relativi alla definizione e pianificazione della strategia di vendita, l'individuazione dei mercati esteri, gestione del processo interno per la vendita, inclusi pagamenti, magazzino e logistica, assistenza clienti (pre-post vendita), analisi e gestione dei feedback e delle recensioni online- (queste spese saranno ammissibili nella misura massima del 15% dell'importo complessivo delle spese presentate)
- A3. redazione schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione;
- A4. servizi fotografici, copy writer, realizzazione video, digital marketing, campagne pubblicitarie on line finalizzati ai sistemi di e-commerce;
- A5. acquisto di dispositivi hardware e software e spese di connettività, funzionali alla gestione dello spazio di E-Commerce.

Possono essere richieste agevolazioni anche per una sola delle tipologie di spese ammissibili (lettere da A1 a A5 del comma precedente) purché sia attivo per l'E-Commerce, entro il termine di chiusura del progetto, il negozio/catalogo sulla piattaforma selezionata.

MISURA B: DIGITAL MARKETING

Saranno considerate ammissibili le sole MPMI appartenenti al settore Turismo o Servizi (codici ISTAT ATECO: 55.1, 55.10, 55.10.0, 55.10.00, 55.2, 55.20, 55.20.1, 55.20.10, 55.20.2, 55.20.20, 55.20.5, 55.20.51, 55.20.52, 55.3, 55.30, 55.30.0, 55.30.00, 79.1, 79.11, 79.11.0, 79.11.00) dotate di un sito internet in almeno 2 lingue (Italiano e almeno un'altra lingua straniera) e/o un profilo attivo sui principali social media (Linkedin, Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube etc...).

Sono ammissibili le spese per:

- B1. Campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace;
- B2. Campagne di promozione/adv sui principali social media (Linkedin,

Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube...);
B3. Campagne di digital marketing, couponing, inbound marketing;
B4. Azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
B5. Interventi volti a migliorare il posizionamento nei motori di ricerca (SEO, SEM);
B6. Consulenza specialistica per lo sviluppo digitale e per la gestione delle campagne marketing;
B7. Formazione specialistica sulle tematiche digitali nel limite massimo del 15% dell'importo complessivo del progetto.

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto, la cui intensità non può superare l'80% delle spese ammissibili, fino a 5.000,00 euro.
È riconosciuta una premialità di euro 250,00 per le imprese in possesso del rating di legalità.

ITER DI DOMANDA

A pena di esclusione, le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e gov.

Per essere ritenute ammissibili al finanziamento, le imprese richiedenti dovranno aver realizzato prima della presentazione della domanda di contributo l'analisi delle potenzialità online dell'azienda per migliorare le vendite all'estero (DIGITEST) collegandosi al sito [https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/.](https://digitexport.it/progetto-assessment/assessment.kl#/)



Per info e collaborazioni:

**+ 39 011 6970046
ask@opentorino.it**

+ Open