

Finanziamenti per l'internazionalizzazione. Cosa ci aspetta il tre giugno

di Open SRL · 14 maggio 2021

Il prossimo tre giugno è stata disposta la riapertura dello sportello Simest per accedere ad una delle sette linee di finanziamento previste per favorire l'internazionalizzazione delle imprese. Pur mancando poco più di 3 settimane, ad oggi i dubbi principali riguardano l'effettiva presenza di risorse disponibili per far fronte alle domande che potranno pervenire e la percentuale di fondo perduto spettabile.

Lo scorso 2020 Simest ha rappresentato una delle misure di maggior successo a favore delle aziende italiane, tanto da mandare la piattaforma online in "overbooking", provocando in brevissimo tempo l'esaurimento delle risorse dedicate.

Le motivazioni sono semplici: tassi agevolati pari al 10% del tasso di riferimento europeo, possibilità di richiedere una percentuale fino al 40% (poi salita al 50%) di fondo perduto rientrante nel temporary framework, esenzione da garanzie fino a giugno 2021.

Come anticipato, il Fondo a sostegno degli investimenti (394/81) ha celermente esaurito le proprie risorse, per poi essere rifinanziato. La nuova liquidità è stata utilizzata da un lato, per il supporto al comparto fieristico, dall'altro per evadere l'esubero di domande rimaste escluse dal primo sportello.

Ad oggi quindi le ipotesi operative potrebbero essere:

Presenza di risorse irrisorie a valere sul Fondo 394/81, tali da non permettere di sostenere il possibile numero eccessivo di domande;

Una proroga sospensiva di riapertura del nuovo sportello, facendo perdere così la possibilità di vantare l'esenzione da garanzie, agendo quindi da filtro naturale alle possibili domande che sarebbero altrimenti pervenute;

Un altro discorso è quello del fondo perduto, vale a dire il Fondo per la promozione integrata (D.L. 18/2020). E' oggetto di discussione il suo possibile rifinanziamento. Da una lettura della legge di bilancio 178/2020, nello specifico dal combinato dei commi 145 e 1142, lettera b), si evince che per il 2021 sono stati autorizzati a valere sul Fondo ora citato 145 milioni di euro per la lettera d) dell'art. 72 D.L. 18/2020, ovvero per la concessione di cofinanziamenti a valere sui finanziamenti concessi ai sensi del Fondo 394/81, lasciando al Comitato agevolazioni Simest decidere modalità e criteri di utilizzo.

Al momento il Fondo per la promozione integrata è stato utilizzato da Simest esclusivamente per il sostegno al settore fieristico, ma se davvero ci fossero sufficienti risorse, sarebbe immotivata la mancata spesa a favore delle ulteriori misure in riapertura.

Di certo, il silenzio del Soggetto Gestore e questa lacuna di informazioni non lascia ben sperare. Che si tratti di pura strategia da parte di Simest? Dal comunicato sul bilancio 2020, pubblicato qualche giorno fa, non sono lievitate solo le risorse mobilitate a favore delle aziende, ma anche gli utili di Simest stessi, risolvendosi da una perdita dell'esercizio precedente. L'effetto internazionalizzazione è stato quindi fondamentale. Approfondendo il documento di bilancio, circa l'andamento previsionale per il 2021, si parla di "ampliamento dell'offerta dei servizi, semplificazione e digitalizzazione, supporto alle start up", ma anche di utilizzo di capitali di rischio a seguito della "superata emergenza di liquidità".

Se Simest riterrà che l'Italia non si trovi in stato di emergenza, dunque, chiuderà i rubinetti del fondo perduto? Ma può Simest decidere autonomamente se il panorama imprenditoriale si trovi o meno in stato di emergenza, posto che lo stesso governo proroga tale condizione nazionale di mese in mese?

A cura di Ufficio Studi Open Federica Costantino, Ferruccio Sassone

[My Network](#)

[La tua pagina personale](#)

[Contatta un partner](#)

Accedi ai servizi

[Accedi ai servizi Telefisco](#)

[Partecipa al WEBINAR di oggi](#)

[Partecipa al Punto del Lunedì](#)

[Scarica Logo Partner 24 ORE](#)

[Vedi le iniziative di Partner 24 ORE](#)

[Iscriviti al Caffè](#)

[Iscriviti al Gruppo LinkedIn](#)

[Iscriviti al Gruppo Whatsapp](#)

Cerca un **Professional Partner** ▾

Cerca un **Business Partner** ▾

Cerca un **Contenuto** ▾

Lascia un commento

Nome*

Email*

Commento

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Inserisci commento