



**Unioncamere Lombardia.  
Digital Business. Bando Voucher  
Digitali I4.0 e Bando e-commerce 2021.  
Finanziamento a fondo perduto fino al  
70% per sostenere la digitalizzazione  
delle imprese.**

Con Open puoi trovare in un solo portale  
tutte le informazioni relative a bandi e  
incentivi fiscali nazionali e di ogni Regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



**+ Open**

<b>OBIETTIVO</b>	Regione Lombardia e le Camere di commercio lombarde sostengono l'introduzione in azienda di tecnologie digitali I4.0 e lo sviluppo e/o consolidamento della propria posizione sui mercati tramite lo strumento dell'E-commerce. <u>Dotazione finanziaria complessiva: 11,713 milioni di €.</u>
<b>SCADENZE</b>	Dalle ore 14 del 17/05 alle ore 12 del 18/06/2021 ( <b>Voucher Digitali I4.0</b> ) Dalle ore 10 del 19/05 alle ore 12 del 22/06/2021 ( <b>Bando e-commerce</b> ).
<b>BENEFICIARI</b>	Micro, piccole e medie imprese lombarde.
<b>SPESE AMMISSIBILI</b>	<p><b>Bando voucher digitali</b>-Adozione/introduzione di tecnologie digitali 4.0. Sono ammissibili le seguenti spese:</p> <p>a) Consulenza (almeno il 20% della spesa complessiva) erogata da uno o più fornitori qualificati dei servizi indicati al punto B.4 del bando;</p> <p>b) Formazione sulle tecnologie previste erogata da uno o più fornitori qualificati (punto B.4) o soggetto individuato dal fornitore qualificato;</p> <p>c) Investimenti in attrezzature tecnologiche e programmi informatici (almeno il 35% della spesa complessiva) per la durata del progetto.</p> <p><b>Bando e-commerce.</b> Sono ammesse al contributo le seguenti voci di spesa:</p> <p>a) accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti;</p> <p>b) consulenza per la verifica e analisi del posizionamento online, studio di mercato e valutazione dei competitor;</p> <p>c) analisi di fattibilità del progetto;</p> <p>d) realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale digitale;</p> <p>e) formazione del personale (fino al 20% della spesa escluse le voci h) q));</p> <p>f) acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment;</p> <p>g) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile);</p> <p>h) acquisto di macchinari, attrezzature e hardware (fino al 15% della spesa escluse le voci e) e q));</p> <p>i) acquisto di software, licenze software e spese per canoni e utenze;</p> <p>j) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di showroom digitali;</p> <p>k) progettazione, sviluppo e/o manutenzione di piattaforme di AR Business commerce;</p> <p>l) creazione di offerte digitali personalizzate con A.I e Machine Learning;</p> <p>m) sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali digitali (SEO);</p> <p>n) automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API);</p> <p>o) raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;</p> <p>p) protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli del portafoglio</p> <p>q) digital marketing (fino al 20% della spesa escluse le voci e) e h)).</p>
<b>TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE</b>	Contributo a fondo perduto pari al 70% delle spese ammissibili per le <b>micro imprese</b> (investimento minimo 4.000 €) e al 50% per le <b>piccole e medie imprese</b> (investimento minimo 10.000 €).
<b>ITER DI DOMANDA</b>	Le domande di partecipazione al bando possono essere presentate esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso il sito <a href="http://webtelemaco.infocamere.it">http://webtelemaco.infocamere.it</a> .



**Per info e collaborazioni:**

**+ 39 011 6970046  
ask@opentorino.it**

**+ Open**