



**POR FESR 2014/2020.**

**Intervento 1.3. e Azione 7.1.  
Finanziamento a fondo perduto pari al  
40% per la trasformazione digitale 4.0  
dei processi produttivi e acquisto servizi  
innovativi nell'area di crisi industriale  
fermano-maceratese.**

Con Open puoi trovare in un solo portale  
tutte le informazioni relative a bandi e  
incentivi fiscali nazionali e di ogni Regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



**+ Open**

**OBIETTIVO**

Stimolare lo sviluppo di una cultura e di una pratica dell'innovazione nel sistema produttivo promuovendo la qualità e l'innovazione

**SCADENZE**

Le domande devono essere presentate a partire dalle ore 10 del 26 marzo 2021 ed entro e non oltre il 5 maggio alle ore 13.

**SOGGETTI  
BENEFICIARI**

Micro Impresa, PMI con i codici Ateco: C, E (38.1-38.3), F, H 52, I 55 (ad eccezione del codice 55.90.10), J (61, 62, 63.11.1-63.11.3, 63.12.00).

**SPESE  
AMMISSIBILI****LINEA DI INTERVENTO A****1. attivi materiali**

- Acquisto di macchinari/strumentazioni/attrezzature nuovi di fabbrica, funzionali alla trasformazione tecnologica e/o digitale delle imprese 4.0, comprese le relative spese di installazione e montaggio;
- Acquisto di hardware (computer portatile, tablet, smartphone, videocamere, ecc.) e dispositivi accessori funzionali all'attuazione del progetto

**2. attivi immateriali**

- Acquisto beni immateriali, programmi informatici/software strettamente connessi all'attuazione del progetto, sistemi/system integration, piattaforme e applicazioni, comprese le relative spese di installazione (es. cessione della proprietà o dell'uso)
- brevetti, licenze (es. licenze d'uso per piattaforme digitali di riunione, videoconferenza, condivisione di documenti);
- know-how e conoscenze tecniche non brevettate.
- Costi per il personale direttamente coinvolto nel progetto (10%)

Spese **generali** nella misura massima del 5%: i costi della fidejussione e le spese per la redazione del business plan.

**LINEA DI INTERVENTO B- SERVIZI E CONSULENZE SPECIALISTICHE**

- Spese per servizi di marketing digitale;
- Spese per servizi di consulenze stilistiche e di design, studi di settore, ricerche di mercato;
- Servizi per lo sviluppo e il miglioramento della qualità del prodotto e della sua sostenibilità;
- Servizi per la creazione e la progettazione di marchi, brevetti, disegni e modelli e acquisto licenze
- Servizi di consulenza specialistici finalizzati all'analisi organizzativa e dei processi interni aziendali, inclusi servizi necessari per la stesura del piano aziendale di riorganizzazione
- Servizi finalizzati all'ottenimento di certificazioni di qualità, di processo, di sicurezza, sociali ed etiche.
- Servizi di consulenza specialistici finalizzati all'adozione di modalità di lavoro agile (smart working)

**TIPOLOGIA DI  
AGEVOLAZIONE**

Contributo in conto capitale (a fondo perduto) pari al 40% della spesa totale ammessa.

**ITER DI  
DOMANDA**

Le domande di sostegno devono essere presentate obbligatoriamente in via telematica.



**Per info e collaborazioni:**

**+ 39 011 6970046  
ask@opentorino.it**

**+ Open**