



**Bando Connessi.
Finanziamento a fondo perduto fino al
70% finalizzato allo sviluppo di
strategie digitali per i mercati globali.
Anno 2021.**

Con Open puoi trovare in un solo portale
tutte le informazioni relative a bandi e
incentivi fiscali nazionali e di ogni Regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



OBIETTIVO

Sostenere la promozione delle imprese attraverso strumenti ed azioni digitali volti a favorire la visibilità digitale e la conseguente competitività dell'offerta produttiva.

SCADENZE

Le domande potranno essere presentate dalle ore 9:00 del 12 febbraio 2021 fino a esaurimento delle risorse, e comunque entro e non oltre le ore 14:00 del 16 luglio 2021.

SOGGETTI BENEFICIARI

Micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici con sede legale e/o unità locali iscritte al Registro delle Imprese della Camera di commercio Milano Monza Brianza Lodi.

SPESE AMMISSIBILI

MISURA A

- canoni di inserimento e/o mantenimento marketplace (B2B, B2C e I2C).
- canoni di inserimento e/o mantenimento su piattaforme di prenotazione turistica;
- adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce;
- acquisizione ed utilizzo di forme di smart payment, nonché canoni di inserimento sulle relative piattaforme online;
- campagne di promozione sui principali motori di ricerca e/o marketplace, attività di digital e social media marketing, couponing, inbound marketing;
- azioni di digital marketing su portali di promozione turistica;
- interventi volti a migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca (es. SEO);
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione di portfolio prodotti;
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione di portfolio prodotti.

MISURA B

- campagne di promozione attraverso attività di digital e social media marketing (Facebook e Instagram ads);
- implementazione e manutenzione Instagram/Facebook Shop;
- shooting fotografici dei prodotti aziendali finalizzati alla predisposizione del catalogo;
- traduzioni dei testi aziendali finalizzate alla predisposizione dei cataloghi prodotti;
- adesione a forme di pagamento abilitanti all'utilizzo di soluzioni di social commerce.

TIPOLOGIA DI AGEVOLAZIONE

Contributo a fondo perduto pari al 65% (Misura A) oppure al 70% (Misura) delle spese considerate ammissibili al netto di IVA, fino a un massimo di 10.000 euro. L'investimento minimo è pari a euro 5.000.

ITER DI DOMANDA

La procedura è esclusivamente telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.



Per info e collaborazioni:

**+ 39 011 6970046
ask@opentorino.it**

+ Open