



CCIAA di Bari – Bando Voucher Internalizzazione 2025

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivo	Favorire la crescita della competitività delle MPMI del territorio appartenenti a tutti i settori economici, attraverso il sostegno finalizzato all'acquisizione di servizi per favorire l'avvio e lo sviluppo del commercio internazionale
Soggetto gestore	CCIAA di Bari
Scadenze	Lo sportello resterà aperto fino al 31/12/2025 , fino ad esaurimento delle risorse disponibili.
Dotazione finanziaria	€ 750.000,00
Soggetti beneficiari	MPMI che hanno sede legale e/o unità locali operative nella circoscrizione territoriale di competenza della CCIAA di Bari.
Spese ammissibili	<p>Sono previste le seguenti linee di intervento con le relative spese ammissibili:</p> <ol style="list-style-type: none"> Potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera: <ul style="list-style-type: none"> - progettazione e realizzazione grafica catalogo in lingua estera (cartaceo o digitale); - traduzioni inerenti al catalogo; - realizzazione immagini inerenti al catalogo; - stampa del catalogo. Ottenimento e rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi esteri: <ul style="list-style-type: none"> - consulenza finalizzata all'ottenimento di certificazioni specifiche per l'estero; - costi relativi al rilascio della certificazione. Protezione del marchio dell'impresa all'estero: <ul style="list-style-type: none"> - consulenza propedeutica alla registrazione del marchio all'estero; - costi relativi alla registrazione del marchio. Partecipazione a iniziative per il "virtualmatchmaking", B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali: <ul style="list-style-type: none"> - eventi on line organizzati da soggetti qualificati dei quali occorrerà allegare curriculum autocertificato con evidenza delle competenze in materia di internazionalizzazione. Avvio o sviluppo di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/sistemi di smart payment internazionali e realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce: <ul style="list-style-type: none"> - progetti di e-commerce finalizzati alla vendita all'estero, inclusa la realizzazione del sito di e-commerce in una o più lingue straniere; - posizionamento sui motori di ricerca all'estero; - posizionamento su piattaforme, specificamente per la vendita all'estero; - quote di adesione a piattaforme per la vendita on line all'estero, inclusi i canoni di abbonamento periodici ai servizi erogati dal soggetto gestore per l'anno 2025; - campagne promozionali social in lingua straniera. Formazione manageriale o sviluppo delle competenze interne del personale per l'internazionalizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - percorsi formativi specificamente dedicati all'internazionalizzazione (manageriale e non) dei quali si dovrà produrre relativa documentazione comprovante l'effettiva partecipazione (frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo) ed il programma; l'utilizzo in impresa di Temporary Export Manager (TEM), di Digital Export Manager (DEM) e di Manager Esperto per i Processi di Export/Import

ed Internazionalizzazione (EXIM Manager), in affiancamento al personale aziendale.

- g. **Le fiere in presenza svolte in un paese estero e le fiere internazionali in presenza che si svolgono in Italia**, nello specifico: fiere Internazionali certificate; fiere Internazionali non certificate; le sole fiere nazionali che abbiano le caratteristiche di internazionalità (per la consultazione sulle caratteristiche delle fiere è disponibile il sito <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/>); fiere in presenza che si svolgono nella regione Puglia e che promuovano le eccellenze regionali:
- noleggio spazi espositivi (la presentazione della fattura per tale spesa è vincolante ai fini del contributo) ed allestimento stand (progettazione stand, insegna con denominazione impresa, montaggio, allacciamenti e consumi elettrici ed idrici, pulizia dello stand, ecc.);
 - realizzazione immagini coordinate con loghi per stand fisico presso il quartiere fieristico;
 - assicurazioni collegate all'esposizione in fiera;
 - iscrizione al catalogo ufficiale.
- h. **Partecipazione a progetti di incoming e missioni economiche all'estero:**
- ricerca di partner, fornitori agenti o distributori esteri ai fini della definizione di incontri d'affari con il supporto di Agenzie e/o Enti in Italia con provata esperienza (es. Promos / CCIE – As socamerestero / ITA- Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri;
 - assistenza agli incontri all'estero da parte di personale qualificato, interpretariato e traduzione;
 - noleggio e allestimento sale per incontri, transfer in loco e altre spese direttamente legate alla missione;
 - spese di progettazione, organizzazione e gestione della missione;
 - servizio di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo fatturato da soggetti terzi e relativo a soli mezzi commerciali (non sono ammesse spese a carico del beneficiario per pe daggi, carburanti, parcheggi, ecc.);
 - attività di interpretariato e segreteria con personale esterno all'impresa incaricato specificamente per l'evento fieristico;
 - partecipazione ad iniziative promozionali e di marketing a pagamento previste dal program ma ufficiale della fiera (workshop, BtoB, outgoing, ecc.), comprese quelle rivolte all'incon buyer esteri, proposte organizzate o partecipate da Agenzie e/o Enti in Italia (es. Promos / CCIE - Assocamerestero / ITA- Italian Trade Agency) in Italia o in Paesi esteri.
- i. **Le fiere digitali a prescindere dalla territorialità e dall'iscrizione al calendario fiere internazionali:**
- costi di iscrizione alla fiera e ai relativi servizi (hosting, produzione di contenuti digitali);
 - realizzazione immagini coordinate con loghi per stand virtuale.

Saranno finanziate le iniziative che si terranno entro e non oltre il 31/12/2025.

Tipologia di agevolazione

Le agevolazioni saranno erogate sotto forma di voucher con un importo massimo pari a € 5.000,00 e con un'intensità di agevolazione dei costi sostenuti ammissibili pari al 70% delle spese sostenute.

L'investimento minimo ritenuto ammissibile non potrà essere inferiore a € 2.000,00. Alle imprese in possesso del rating di legalità, verrà riconosciuta una premialità, a seconda del numero di stelle attribuiti dell'AGCM, in particolare:

★ = € 150,00;

★★ = € 300,00;

★★★ = € 500,00.

	<p>Non è prevista cumulabilità con altri interventi agevolativi.</p> <p>I voucher saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4%. L'aiuto concesso non è cumulabile con altri interventi agevolativi ottenuti per le stesse iniziative ed aventi ad oggetto le stesse spese.</p>
<p>Iter di domanda</p>	<p>Ciascuna impresa potrà presentare una sola richiesta di contributo.</p> <p>Non possono presentare domanda di agevolazione le imprese a cui sono stati già erogati i contributi a valere sul Bando Voucher Internazionalizzazione – Anno 2024.</p> <p>Le richieste di voucher dovranno essere trasmesse telematicamente, attraverso lo sportello online “Contributi alle imprese”, all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere.</p> <p>La domanda di partecipazione deve essere presentata nel rispetto di quanto stabilito nel Decreto del Presidente della Repubblica n. 642/72 in ordine dell'assolvimento dell'importo di bollo.</p>



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it



+ **Open** | GROUP
ITALIA