# 

Regione Lombardia – Bando di sostegno al sistema fieristico lombardo 2025

|  |  |
| --- | --- |
| Obiettivo | Sostenere la competitività del sistema fieristico lombardo, supportando la promozione e l’animazione delle manifestazioni, lo sviluppo dell’internazionalizzazione e della digitalizzazione dei servizi offerti. |
| Soggetto gestore | Regione Lombardia |
| Scadenze | **Lo sportello ha aperto il 28/10/2024 e resterà aperto fino al 28/11/2024.** |
| Dotazione finanziaria | **€1.116.300,00** |
| Soggetti beneficiari | Possono beneficiare delle agevolazioni i soggetti **organizzatori di manifestazioni fieristiche** che si svolgano in Lombardia nel 2025 e che in alternativa:   * Abbiano **qualifica internazionale, nazionale o regionale**, con qualifica già riconosciuta al **31/12/2024;** * Siano alla **prima edizione in Lombardia**.   I soggetti beneficiari devono inoltre essere in possesso dei requisiti di seguito elencati:   * Essere iscritti al **Registro delle Imprese** e risultare attivi o avere una unità locale iscritta al **Repertorio Economico Amministrativo (REA)** della Camera di Commercio territorialmente competente oppure, in alternativa, rientrare nell’elenco delle Amministrazioni Pubbliche predisposto dall’ISTAT; * Avere **codice ATECO 82.3** “Organizzazione di convegni e fiere” o alternativamente **operare come organizzatori di manifestazioni fieristiche da almeno un triennio;** * Devono essere intesi come attività commerciali svolte in via ordinaria in regime di diritto privato ed in ambito concorrenziale per la presentazione e la promozione o la commercializzazione, limitate nel tempo ed in idonei complessi espositivi, di beni e servizi. |
| Spese ammissibili | Sono ammissibili i progetti finalizzati alla realizzazione di una **manifestazione fieristica in presenza, eventualmente affiancata da una versione virtuale** in corrispondenza con la versione in presenza; non risultano invece ammissibili i convegni, i forum, i festival, gli eventi di comunicazione, gli eventi di intrattenimento in cui non sia prevalente l’attività di promozione o commercializzazione di beni e servizi.  I progetti dovranno riguardare **interventi di sviluppo** e promozione delle manifestazioni che perseguano i seguenti obiettivi:   * la **digitalizzazione** dei servizi offerti a espositori e visitatori e l’estensione digitale delle manifestazioni fieristiche; * la **promozione e la pubblicità** delle manifestazioni fieristiche, sia in Italia che all’estero, tramite campagne media o eventi promozionali; * la ricerca, l’invito e l’accoglienza di **buyer e operatori economici dall’estero**; * l’**animazione** delle manifestazioni fieristiche tramite l’organizzazione di eventi collaterali di promozione o approfondimento contenutistico, inclusi eventi svolti al di fuori della manifestazione (ad esempio, eventi promozionali in città, iniziative del genere “fuorisalone” ecc.); * la predisposizione di **aree speciali** delle manifestazioni fieristiche destinate a specifici target di impresa da promuovere (ad esempio, giovani imprenditori, startup, designer ecc.).   **Si ricorda che i progetti dovranno essere conclusi e rendicontati entro il** **31/12/2025 e che l’importo complessivo di spese ammissibili non deve essere inferiore a €50.000,00.**  Di seguito saranno elencate le tipologie di spesa ammesse di natura corrente:   * **Canoni di locazione** dell’area espositiva (in quota parte per le attività oggetto del progetto; non sarà ammessa la quota parte dei canoni di locazione destinata agli stand dei singoli espositori); * **Allestimenti per aree comuni** (ad esempio: palchi, aree convegni, aree buyer, aree B2B, aree catering, in quota parte per le attività oggetto del progetto; non saranno ammesse le spese sostenute per gli stand dei singoli espositori); * **Pubblicità** su media, comunicazione online, **catalogo e materiali** di promozione; * Spese per **l’organizzazione di eventi**, inclusi eventi svolti al di fuori della manifestazione (ad esempio, eventi promozionali in città, iniziative del genere “fuorisalone” ecc.); afferiscono a tale tipologia i costi riferiti all’allestimento di aree e testimonial; * Canoni per la locazione di **siti web, piattaforme ed applicazioni informatiche**; * **Consulenze informatiche** per lo sviluppo, l’adattamento o l’aggiornamento di siti web, piattaforme ed applicazioni informatiche; * Consulenze per la **ricerca di buyer e clienti all’estero**; * Spese per l’**accoglienza di operatori e buyer esteri** (accoglienza alberghiera e spostamenti in loco); * Spese per l’ottenimento della **certificazione della manifestazione**; * **Personale interno** dipendente dedicato all’organizzazione e gestione delle attività oggetto del progetto (fino ad un **massimo del 20%** del totale delle altre spese).   Per quanto riguarda le **spese di personale** sono ammessi: i costi per il personale dipendente e per altre figure a questo assimilate dalla normativa vigente, compreso il personale con rapporto di lavoro parasubordinato, le collaborazioni occasionali e il personale impegnato, con qualsiasi tipologia contrattuale, in via specifica per la realizzazione del progetto. Sono escluse le prestazioni professionali.  Bisogna tener presente che le spese per poter essere ritenute ammissibili devono essere sostenute **a partire dalla data del 7 ottobre 2024.** |
| Tipologia di agevolazione | La misura è concessa sotto forma di un contributo a fondo perduto pari al 40% delle spese ammissibili.  L’importo massimo è pari a:   * **€ 40.000,00** per progetti riguardanti fiere di livello **internazionale o nazionale**; * **€ 20.000,00** per progetti riguardanti fiere di livello **regionale o alla prima edizione**.   Gli aiuti de minimis dell’agevolazione possono essere cumulati con altri aiuti concessi per le stesse spese ammissibili e nel momento in cui la concessione di nuovi aiuti de minimis comporti il superamento dei massimali, il contributo sarà concesso per la quota residua. |
| Iter di domanda | Ciascun soggetto beneficiario potrà presentare **una** sola domanda relativa ad **una** sola **manifestazione fieristica**.  Lo sportello per la presentazione delle domande è aperto **dalle ore 10:00 del 28/10/2024 fino alle ore 16:00 del 28/11/2024.**  La domanda dovrà essere inviata telematicamente, mediante la piattaforma “Bandi e Servizi”, al seguente link [www.bandi.regione.lombardia.it](http://www.bandi.regione.lombardia.it) **.** |

