



CCIAA Cuneo. Bando innovazione - 2024

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



| | |
|------------------------------|---|
| Obiettivo | Promuovere e stimolare la diffusione della cultura digitale in tutti i settori economici attraverso il supporto a iniziative di innovazione e al sostegno di strategie di marketing digitale evoluto |
| Soggetto gestore | Camera di commercio di Cuneo |
| Scadenze | È possibile presentare domanda fino al 06/09/2024 |
| Dotazione finanziaria | 500.000 € |
| Soggetti beneficiari | Sono ammissibili le imprese aventi sede legale e/o unità locale cui è riferita l'attività oggetto di contributo in provincia di Cuneo |
| Spese ammissibili | <p>Sono ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • LINEA 1: “CONSULENZA E FORMAZIONE 4.0 E 5.0”: spese di consulenza e di formazione finalizzate all'individuazione di processi innovativi e alla successiva implementazione di tecnologie 4.0 e 5.0 all'interno dei sistemi aziendali, come dettagliato nell'elenco di seguito riportato: <ul style="list-style-type: none"> a. robotica avanzata e collaborativa; b. interfaccia uomo-macchina; c. manifattura additiva e stampa 3D; d. prototipazione rapida; e. cloud, High Performance Computing – HPC, fog e quantum computing; f. soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing, etc); g. intelligenza artificiale; h. blockchain; i. soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D); j. simulazione e sistemi cyber fisici; k. integrazione verticale e orizzontale; l. soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain; m. personalizzazione di massa: implementazione di modelli per la produzione su larga scala di prodotti personalizzati; n. progettazione di un ambiente di lavoro collaborativo in cui le macchine e gli esseri umani lavorano insieme in modo più efficiente e sicuro. • LINEA 2: “AGRICOLTURA 4.0”: spese di consulenza, formazione e/o acquisto attrezzature per agricoltura 4.0, agricoltura di precisione e stazioni agrometeorologiche e DSS • LINEA 3: “IOT E DATA ANALYSIS”: Percorso di accompagnamento articolato in due fasi: <ul style="list-style-type: none"> a. attività di tutoraggio gratuito realizzato a partire dal 19/03/2024 in collaborazione con esperti individuati da Dintec – consorzio per l'innovazione tecnologica, agenzia in house di Unioncamere, delle Camere di commercio e dell'ENEA, attraverso incontro di coaching dedicato per l'analisi dei fabbisogni digitali - max 1 ora |

| | |
|---|---|
| | <p>da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo e comunque entro il 19/07/2024;</p> <p>b. spese di consulenza e formazione finalizzate alla progettazione, adozione e/o implementazione di tecnologie connesse all'Internet of Things (IoT) e Data Analysis.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LINEA 4: "DIGITALE SOTTO CASA - MARKETING EVOLUTO": Percorso di accompagnamento articolato in tre fasi: <ul style="list-style-type: none"> a. attività di tutoraggio gratuito realizzato a partire dal 19/03/2024 in collaborazione con i Digital Promoter della Camera di commercio da svolgersi prima della presentazione della domanda di contributo (iscrizione al portale "digitalesottocasa.it"; incontro di coaching dedicato per l'analisi dei fabbisogni digitali – max 2 ore); b. attività di formazione gratuita attraverso la fruizione di max 8 ore di webinar selezionati in funzione delle esigenze emerse nell'analisi dei fabbisogni, da completare entro e non oltre la presentazione della domanda di rendicontazione; c. spese di acquisto di software – strettamente connessi alle tecnologie seguenti - e spese di consulenza attinenti alla progettazione e sviluppo di <ul style="list-style-type: none"> ▪ canali digitali di promozione e comunicazione dell'impresa (es. sito internet, social network, piattaforme fieristiche digitali ecc.); ▪ applicazioni digitali utili a veicolare servizi e prodotti dell'impresa; ▪ piattaforme e sistemi per l'e-commerce e l'innovative payment; ▪ attivazione di sistemi di realtà aumentata per Virtual TryON e Virtual TryOut; ▪ sviluppo di comunicazione digitale sul punto vendita fisico (digital shelf, sistemi per la misurazione dell'utenza sul punto fisico, chioschi digitali interattivi); ▪ piattaforme digitali a supporto della distribuzione dei campioni gratuiti di prodotto (sampling). |
| <p>Tipologia di agevolazione</p> | <p>È previsto un contributo massimo di 5.000 €.</p> <p>Il contributo è pari al 50% delle spese ammissibili. Le spese complessivamente sostenute non devono essere inferiori a 3.000 €.</p> |
| <p>Iter di domanda</p> | <p>Le richieste di partecipazione al bando devono essere presentate nei termini indicati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • linee 1 e 2: a partire dalle ore 9:00 del 06/05/2024 fino alle ore 18:00 del 06/09/2024; • linee 3 e 4: a partire dalle ore 9:00 del 06/05/2024 fino alle ore 18:00 del 06/09/2024, previa partecipazione al percorso di coaching attivabile a partire dal 19/03/2024 mediante l'invio dell'apposito modulo di adesione via PEC all'indirizzo protocollo@cn.legalmail.camcom.it, <p>Salvo, per tutte le linee, chiusura anticipata per esaurimento risorse.</p> |



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it