



Piemonte. OCM Vino – Investimenti campagna 2024/2025

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivi	La misura finanzia la realizzazione e/o l'ammodernamento di punti di vendita aziendali, comprensivi di sale di degustazione
Soggetto gestore	Regione Piemonte
Scadenze	Il termine ultimo per la presentazione della domanda è fissato al 30/04/2024
Dotazione finanziaria	3,2 milioni di euro
Soggetti beneficiari	<p>Soggetti beneficiari sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gli imprenditori agricoli professionali (di seguito IAP), titolari di azienda agricola con OTE - Orientamento Tecnico Economico Prevalente – con codice 351 o 352 o 354 alla voce “Orientamento Tecnico Economico Prevalente (OTE)” nella sezione “indicatori aziendali” dell’anagrafica; • le persone fisiche o giuridiche cui compete l'onere finanziario degli investimenti nell'ambito di imprese agroindustriali; • microimprese, piccole e medie imprese; • imprese intermedie, che occupano meno di 750 dipendenti o il cui fatturato annuo non supera i 200 milioni di euro. <p>Gli IAP sono imprenditori che svolgono attività di trasformazione, in cui almeno il 51% delle uve fresche trasformate è di provenienza aziendale (ovvero uve di provenienza dei vigneti inseriti nel proprio fascicolo aziendale). Le imprese agroindustriali sono imprese che svolgono attività di trasformazione diverse dallo IAP</p> <p>Le imprese per partecipare al presente bando devono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • risultare iscritte all'anagrafe agricola del Piemonte di cui all'art. 82 della l.r. n. 1/2019; • aver validato e aggiornato il proprio fascicolo aziendale; • essere titolari di partita IVA; • essere iscritte al Registro delle Imprese; • essere in regola con la normativa vigente in materia di dichiarazioni obbligatorie di cui al regolamento delegato (UE) n. 2018/273 s.m.i. ed il regolamento di esecuzione (UE) n. 2018/274 s.m.i. (dichiarazione di giacenza e dichiarazione di vendemmia/produzione e rivendicazione D.O.); • non essere soggetti all'esclusione dall'intervento investimenti (per rinuncia dopo il pagamento o mancata realizzazione, totale o parziale, delle opere nelle campagne precedenti); • non essere soggetti all'esclusione dagli interventi di sostegno dell'OCM vitivinicola prevista dall'art. 69 della legge n. 238/2016 (mancato utilizzo di autorizzazioni di nuovo impianto).

<p>Spese ammissibili</p>	<p>I progetti, all'atto della ammissibilità a finanziamento, dovranno rispettare i seguenti limiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • spesa minima ammissibile: 20.000 €; • spesa massima ammissibile: 350.000 €. <p>L'intervento ammette a finanziamento le spese che si prevede di sostenere per la realizzazione di <u>punti vendita aziendali</u> adibiti prevalentemente alla commercializzazione dei prodotti vitivinicoli, <u>localizzati all'interno o all'esterno delle unità produttive di trasformazione e conservazione, comprensivi di sale di degustazione.</u></p> <p>Sono pertanto ammissibili investimenti materiali per l'esposizione e la vendita dei prodotti vitivinicoli, compresa la degustazione, ovvero spese relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opere di natura edilizia (costruzione, acquisto per un valore massimo del 30% delle spese ammissibili, ristrutturazione, riattamento di fabbricati); • acquisto di attrezzature, macchinari, elettrodomestici e impianti pertinenti alla vendita e degustazione dei vini prodotti; • acquisto di arredi e allestimenti; • acquisto di attrezzature informatiche e relativi programmi e piattaforme per punti vendita aziendali <p>Sono inoltre ammissibili, come spese generali, le spese tecniche, quali onorari di professionisti e consulenti, direttamente riconducibili agli investimenti proposti.</p> <p>Si precisa che i punti vendita devono essere adibiti alla vendita di vino prodotto dal richiedente.</p> <p>Le spese relative alla realizzazione di un sito internet dell'azienda o del punto vendita saranno considerate ammissibili solo se all'interno dello stesso sarà prevista e funzionante una sezione dedicata all'e-commerce con listino dei vini e possibilità di spedizione del prodotto.</p>
<p>Tipologia di agevolazione</p>	<p>Il sostegno per gli investimenti realizzati da micro, piccole o medie imprese è concesso nel limite massimo del 40% della spesa effettivamente sostenuta.</p> <p>Il sostegno per gli investimenti realizzati da imprese intermedie è concesso nel limite massimo del 20% della spesa effettivamente sostenuta.</p>
<p>Iter di domanda</p>	<p>Le domande di aiuto devono essere rilasciate telematicamente tramite l'applicativo reso disponibile sul portale SIAN.</p>



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it



+ **Open** | GROUP
ITALIA