



Agenzia delle Entrate. Bonus pubblicità

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivi	Sostenere gli investimenti effettuati sui giornali e periodici, cartacei o digitali, escludendo le emittenti televisive e radiofoniche locali delle imprese, per gli investimenti effettuati a partire dal 2024
Soggetto gestore	Agenzia delle Entrate
Scadenze	Per gli investimenti 2024 : <ul style="list-style-type: none"> • inviare la “Comunicazione per l’accesso al credito d’imposta”, una sorta di stima degli investimenti previsti nel corso dell'intero 2024 dal 1° marzo al 2 aprile 2024; • inviare la “Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati”, con gli investimenti effettivamente realizzati nel 2024, dal 9 gennaio al 9 febbraio 2025
Dotazione finanziaria	N. D.
Soggetti beneficiari	Imprese, lavoratori autonomi e gli enti non commerciali
Spese ammissibili	Spese per gli investimenti in campagne pubblicitarie realizzate esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, registrati presso il Tribunale, ovvero presso il ROC, e dotati del Direttore responsabile
Tipologia di agevolazione	La condizione per accedere al Bonus Pubblicità 2024 è l'incremento superiore all'1% rispetto a quanto investito nel 2023. Il credito d'imposta è concesso nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati
Iter di domanda	Il credito di imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, presento il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it