



SIMEST. FONDO 394/81 Circolare n. 5/394/2023 - Fiere ed eventi

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivi	Intervento Agevolativo per sostenere la partecipazione, anche in Italia, a eventi, anche virtuali, di carattere internazionale tra Fiera, Mostra, Missione imprenditoriale o Missione di sistema, per la promozione di beni e/o servizi prodotti in Italia o a marchio italiano.
Soggetto gestore	SIMEST Spa
Scadenze	Presentazione domande dal 27/07/2023 fino esaurimento delle risorse
Dotazione finanziaria	4 miliardi di euro
Soggetti beneficiari	MPMI e Grandi Imprese che abbiano depositato un bilancio relativo ad un esercizio completo
Spese ammissibili	<p>Spese per area espositiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • affitto area espositiva, compresi eventuali costi di iscrizione, oneri e diritti fissi obbligatori; allestimento dell'area espositiva (es. pedana, muri perimetrali, soffitto, tetto o copertura, ripostiglio); • arredamento dell'area espositiva (es. reception desk, tavoli, sedie, vetrine espositive, cubi espositivi, porta brochure); • attrezzature, supporto audio/video (es monitor, tv screen, proiettori e supporti informatici, videocamere); • servizio elettricità (es. allacciamento elettrico, illuminazione stand e prese elettriche per il funzionamento dei macchinari qualora presenti nello stand); • utenze varie; • servizio di pulizia dello stand; • costi di assicurazione; • compensi riconosciuti al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) per il periodo riferito all'esecuzione della fiera/mostra (compresi viaggi, soggiorni e trasferte per il raggiungimento del luogo della fiera/mostra) e/o direttamente collegati alla fiera/mostra stessa, come da idonea documentazione comprovante la spesa. Eventuali ulteriori compensi al personale incaricato dall'impresa (sia esterno che interno) sono riconosciuti nella misura massima del 10% dell'importo del finanziamento concesso; 9) servizi di traduzione ed interpretariato offline. <p>Spese logistiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • trasporto a destinazione di materiale e prodotti esposti, compreso il trasporto di campionario; • movimentazione dei macchinari/prodotti. <p>Spese promozionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • partecipazione/organizzazione di business meeting, workshop, B2B, B2C; • spese di pubblicità, cartellonistica e grafica per i mezzi di stampa (es. pubblicità nel catalogo ufficiale, magazine e quotidiani informativi della fiera o della mostra, a supporto dell'iniziativa, stampa specializzata, omaggistica); • realizzazione banner (es. poster e cartellonistica negli spazi esterni e limitrofi al centro fieristico). <p>Spese di certificazione dei prodotti</p> <p>Spese per consulenze connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • consulenze esterne (es. designer/architetti, innovazione prodotti, servizi fotografici/video). • consulenze in ambito digitale (es. digital manager, social media manager, digital marketing manager); <p>Spese digitali connesse alla partecipazione alla fiera/mostra:</p>

- fee di iscrizione alla manifestazione virtuale, compresi i costi per l'elaborazione del contenuto virtuale (es. stand virtuali, presentazione dell'azienda, cataloghi virtuali, eventi live streaming, webinar)
- spese per integrazione e sviluppo digitale di piattaforme CRM;
- spese di web design (es. landing page, pagina dedicate all'evento) e integrazione/innovazione di contenuti/funzionalità digitali anche su piattaforme già esistenti;
- spese per digital marketing (es. banner video, banner sul sito ufficiale della fiera/mostra, newsletter, social network);
- servizi di traduzione ed interpretariato online.

Durata del progetto: 24 mesi + 6 mesi di proroga

L'importo massimo dell'Intervento Agevolativo che l'Impresa Richiedente può chiedere è pari al minore tra:

- euro 500.000 (cinquecentomila);
- il 20% (venti) dei ricavi risultanti dall'ultimo Bilancio (voce A1 del conto economico) per domande fino a euro 150.000 (centrocinquantamila) oppure il 20% (venti) dei ricavi medi risultanti dagli ultimi due Bilanci (voce A1 del conto economico), per domande superiori a euro 150.000 (centrocinquantamila).

Per quanto concerne la valutazione dell'impresa richiedente questa viene effettuata:

- sulla base del MOL, in caso di domande di Intervento Agevolativo fino a euro 150.000
- Sulla base scoring attribuito, in caso di domande di intervento da 150.000 euro e comunque fino a 500.000 euro

L'Impresa Richiedente può chiedere un Cofinanziamento fino al 10% (dieci) dell'Importo dell'Intervento Agevolativo e comunque fino a un massimo di € 100.000 (centomila), che è riconosciuto quale incentivazione alle Imprese Richiedenti in presenza dei seguenti requisiti:

- È una PMI (anche Micro Impresa), con sede operativa nelle Regioni del Sud-Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia) costituita dal almeno 6 (sei) mesi;
- È una PMI (anche Micro Impresa), in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità (ISO 45001, ISO 14001, SA8000);
- È una PMI (anche Micro Impresa), giovanile (i.e. impresa costituita al 60% (sessanta) da giovani tra i 18 (diciotto) e i 35 (trentacinque) anni oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% (sessanta) giovani tra i 18 (diciotto) e i 35 (trentacinque) anni);
- È una PMI (anche Micro Impresa), femminile (i.e. impresa costituita al 60%(sessanta) da donne oppure per le società di capitali, impresa in cui le quote di partecipazione sono detenute per il 60% (sessanta) da donne);
- È una PMI (anche Micro Impresa), con una quota di fatturato export risultante dalle dichiarazioni IVA degli ultimi due esercizi pari a 20% (venti) sul fatturato totale;
- È una PMI (anche Micro Impresa), innovativa (i.e. impresa registrata come PMI innovativa presso la sezione speciale della camera di commercio);
- È un'impresa anche non PMI o Micro Impresa, in possesso di certificazioni ambientali/di sostenibilità (ISO 45001, ISO 14001, SA8000) e che entro la data della prima Erogazione può fornire evidenza di:
 - o aver emesso una Sustainable Procurement Policy (SPP) contenente principi ESG;

Tipologia di agevolazione

- adesione di almeno 5 fornitori dell'Impresa Richiedente, con contratti di fornitura stipulati da almeno 12 mesi dalla presentazione della Domanda, a uno o più principi ESG contenuti nell'SPP;
- processo di implementazione della suddetta Policy;
- piani correttivi in caso di non conformità di uno o più fornitori (ad esempio chiusura rapporto con il suddetto fornitore o diffida e tempo per adeguarsi);
- strumenti e modalità di monitoraggio dei fornitori con riferimento al rispetto alla conformità alla suddetta Policy;
- È un'impresa (anche non PMI o Micro Impresa), con Interessi diretti nei Balcani Occidentali.

Il tasso d'interesse agevolato è quello vigente alla data della delibera di concessione, pari a una percentuale del Tasso di Riferimento indicata dall'Impresa Richiedente, in sede di presentazione della Domanda, tra le seguenti opzioni: (i) 10% (dieci); (ii) 50% (cinquanta) e (iii) 80% (ottanta).

La durata complessiva del Finanziamento è di 4(quattro) anni a decorrere dalla data di Stipula del Contratto, di cui:

- Periodo di Preammortamento: 2 (due) anni
- Periodo di Rimborso: 2(due) anni

E' prevista la proposizione di una garanzia, in misura crescente in funzione della classe di Scoring dell'Impresa Richiedente.

Iter di domanda

Per richiedere l'Intervento Agevolativo, l'Impresa Richiedente deve registrarsi sul Portale di SIMEST, compilare la Domanda in ogni sua parte, con sottoscrizione digitale da parte del Legale rappresentante, allegare i necessari documenti ed effettuare l'invio tramite il medesimo Portale.

La Domanda si intende completa solo se debitamente compilata e sottoscritta in tutte le sue parti.

La Domanda non sottoscritta digitalmente è inammissibile.



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it



+ Open | GROUP
ITALIA