



CCIAA Milano Monza – Brianza e Lodi. Bando CONneSSi - CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali - 2023

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivi	Stimolare una declinazione operativa della "cultura digitale" anche sul piano dell'internazionalizzazione, con l'obiettivo di aumentare le competenze interne delle aziende sui temi di digital export e sostenere nuove strategie di digital marketing.
Soggetto gestore	Camera di Commercio di Milano Monza – Brianza e Lodi
Scadenze	Presentazione domande dal 31 gennaio e fino ad esaurimento delle risorse, comunque entro e non oltre le ore 14 del 16 marzo 2023.
Dotazione finanziaria	2.500.000 €
Soggetti beneficiari	<p>Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) aventi sede operativa o un'unità locale nelle provincie di Milano, Monza Brianza e Lodi, attive in qualsiasi settore e titolari di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un sito internet multilingua attivo e pienamente operativo, creato prima del giorno 01/07/2022 oppure di • una pagina aziendale/di prodotto su un marketplace internazionale • una o più pagine social aziendali (es. Facebook, Instagram e LinkedIn) <p>Non potranno essere considerate ammissibili al contributo le imprese che sono state già assegnatarie di un contributo a valere su uno dei Bandi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2019; • Contributi alle MPMI per lo sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali Anno 2020; • CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2021; • CONtributi per lo Sviluppo di Strategie digitali per i mercati globali – CONneSSi Anno 2022.
Spese ammissibili	<p>Il bando prevede lo sviluppo di attività di espansione del business sui mercati internazionali realizzate con strumenti e servizi digitali, finalizzate al miglioramento della presenza online delle imprese, ed all'introduzione dei propri servizi e/o prodotti su nuovi mercati di esportazione.</p> <p>Sono ammissibili le spese sostenute per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • digital marketing • campagne di promozione su motori di ricerca, marketplace e/o canali social • attività di SEO (Search Engine Optimization) e SEM (Search Engine Marketing) • live streaming commerce <p>Sostiene investimenti quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire servizi finalizzati alla pianificazione ed implementazione di corrette strategie di marketing digitale in ottica internazionale; • Implementare soluzioni tecniche ed azioni di promozione online sui mercati internazionali in grado di ottimizzare la presenza dell'azienda sui propri canali di comunicazione digitale; • Migliorare la visibilità dell'azienda all'interno dei Social Network per aumentarne l'attrattività verso utenti/clienti internazionali <p>Testare nuove soluzioni di vendita online sui mercati internazionali messe a disposizione dalla diffusione sempre più rapida delle piattaforme social in ottica commerciale.</p>
Tipologia di agevolazione	L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di 10MILA euro. I progetti dovranno prevedere un investimento minimo di 5.000,00 euro.
Iter di domanda	Presentazione domande telematicamente mediante il sito http://webtelemaco.infocamere.it .



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046
sviluppo@opengroupitalia.it