



## Agenzia delle Entrate. Bonus pubblicità

Con Open Group Italia puoi trovare in un solo portale tutte le informazioni relative a bandi e incentivi fiscali nazionali e di ogni regione.

Risparmia tempo e dedicati al tuo business!



Obiettivi	Sostenere gli investimenti effettuati sui giornali e periodici, cartacei o digitali, escludendo le emittenti televisive e radiofoniche locali delle imprese per gli investimenti effettuati a partire dal 2023.
Soggetto gestore	Agenzia delle Entrate
Scadenze	Per gli investimenti <b>2023</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inviare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", una sorta di stima degli investimenti previsti nel corso dell'intero 2023, dall'1 al 31 marzo 2023;</li> <li>• inviare la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", con gli investimenti effettivamente realizzati nel 2023, dall'1 al 31 gennaio 2024.</li> </ul>
Dotazione finanziaria	N. D.
Soggetti beneficiari	Imprese, lavoratori autonomi e gli enti non commerciali.
Spese ammissibili	Spese per gli investimenti in campagne pubblicitarie realizzate esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line, registrati presso il Tribunale, ovvero presso il ROC, e dotati del Direttore responsabile.
Tipologia di agevolazione	La condizione per accedere al Bonus Pubblicità 2023 è l'incremento superiore all'1% rispetto a quanto investito nel 2022. il credito d'imposta è concesso nella misura unica del 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati.
Iter di domanda	Il credito di imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione, presento il modello di pagamento F24 esclusivamente attraverso i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate.



Per info e collaborazioni:

+ 39 011 6970046  
[sviluppo@opengroupitalia.it](mailto:sviluppo@opengroupitalia.it)